

El Indecopi sanciona a Caja Municipal de Crédito Popular de Lima S.A. por efectuar cobros indebidos y emplear métodos abusivos de cobranza

- ✓ **La primera instancia de la institución aplicó una multa total de 120.2 unidades impositivas tributarias, equivalentes a S/ 474 790.**

La Comisión de Protección al Consumidor N° 3 del Indecopi sancionó a la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima S.A. por realizar cobros indebidos de algunas cuotas de los seguros de desgravamen y vehicular, asociados a los créditos “Caja Gas” y porque, además, aplicó métodos abusivos de cobranza.

En el procedimiento se determinó que los documentos de contratación de los créditos “Caja Gas” desembolsados, se estableció la obligación de contratar un seguro de desgravamen y un seguro vehicular. Pero, de acuerdo a la información que dicha entidad promocionaba en su página web, la Caja asumía el financiamiento de las tres (03) primeras cuotas de dichos seguros.

En ese sentido, correspondía a la Caja cobrar las cuotas de los seguros a partir del cuarto mes, sin embargo se verificó que los cobró desde el inicio, defraudando de este modo las expectativas de sus clientes y, en consecuencia, infringió lo establecido en el artículo 19 del Código de Protección y Defensa del Consumidor (Ley 29571).

En mérito a ello, la Comisión le impuso una multa de 33.1 UIT y ordenó como medida correctiva que devuelva los cobros indebidos, realizados a sus consumidores.

Asimismo, con el apoyo de la Gerencia de Supervisión y Fiscalización del Indecopi, se verificó que la Caja incurrió en métodos abusivos de cobranza, infringiendo lo establecido en literal h) del artículo 62 del mismo Código. Dicha entidad enviaba cartas de requerimiento de pago a sus clientes, en las que afirmaba que en un eventual reporte ante las centrales de riesgo se les impediría solicitar o acceder a créditos de cualquier entidad del sistema financiero.

A criterio de la Comisión, dicha afirmación resulta inexacta y puede inducir a error, ya que las entidades financieras, si bien tienen la obligación legal de reportar la calificación crediticia de sus clientes deudores, este reporte no determina necesariamente que el consumidor se vea impedido de solicitar o acceder a créditos. Las empresas aplican diversas variables y parámetros para evaluar el riesgo crediticio de un cliente, siendo la clasificación crediticia solo una de ellas. Esta forma de proceder de la Caja, según se verificó, se impuso a doscientos sesenta y nueve (269) casos, por lo que se le impuso a la Caja una multa de 87.1 UIT.

La Caja Municipal de Crédito Popular de Lima S.A. decidió apelar esta decisión de primera instancia, por lo que será revisada por la Sala Especializada en Protección al consumidor del Indecopi.

Misión del INDECOPÍ

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial   

La institución da a conocer esta decisión al amparo del artículo 123 del Código de Protección y Defensa del Consumidor, el cual precisa que “(...) Los procedimientos seguidos ante el Indecopi tienen carácter público. En esa medida, el secretario técnico y la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi se encuentran facultados para disponer la difusión de información vinculada a los mismos, siempre que lo consideren pertinente en atención a los intereses de los consumidores afectados y no constituya violación de secretos comerciales o industriales”.

El detalle de la resolución puede ser visto en el siguiente enlace:

<https://docs.google.com/viewer?url=http://servicio.indecopi.gob.pe/buscadorResoluciones/getDoc?docID=workspace://SpacesStore/fb702d17-1388-42b5-88c5-25feeb9adef4>

Lima, 04 de agosto de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en   
Indecopi Oficial